



## Das neue Transparenz-Siegel für Internationale Zusammenarbeit:

Wir freuen uns und sind stolz, ein eigenes Siegel vorzustellen, das über die inhaltliche Transparenz der am Rating beteiligten Agenturen Auskunft gibt.

Um die Unabhängigkeit zu wahren und Interessenskonflikte zu vermeiden, wird das Siegel mit Ausnahme der Prüfarbeit kostenlos vergeben. Es kann unter Einhaltung der untenstehenden Nutzungsregeln ohne zeitliche Beschränkung genutzt werden:

### Nutzungsregeln in Kürze

1. Jede Agentur bekommt in elektronischer Form die Siegel, die mit der zugehörigen Jahrzahl benutzt werden dürfen. Es können mehrere sein, z.B. 1x "3. Rang" sowie 1x "geprüft". Siehe Darstellungsbeispiel unten.
2. Jährlich wird ein Siegel mit der Jahrzahl neu herausgegeben. Es gilt ausschliesslich für das entsprechende Rating und für die Agentur, die das Siegel zum Gebrauch erhalten hat.
3. Die Siegel können einzeln oder zusammen in Geschäftsunterlagen, Berichten, auf Briefschaften und in elektronischen Medien erscheinen. Sie können kumuliert werden, z.B. Siegel von Folgejahr(en) neben denen v. Vorjahren.
4. Die Siegel dürfen nur in den von IDEAS vorgesehenen Farben und grafisch unverändert auf gleichmässigem Hintergrund verwendet werden. Bei Schwarzweiss-Wiedergabe gelten die entsprechenden Grautöne.
5. Bei gleichzeitiger Wiedergabe mehrerer Siegel müssen alle in gleicher Grösse wiedergegeben werden.
6. Falls die Siegel gemeinsam mit Siegeln anderer Institutionen, z.B. Qualitätssiegeln, dargestellt werden, muss das AidRating-Siegel mindestens die gleiche Grösse (Durchmesser) wie die anderen Siegel haben.
7. Falls zu den Siegeln ein Kommentar oder Begleittext geschaltet wird, muss darin das Wort „Transparenz“ mindestens einmal vorkommen.
8. Das Siegel darf nicht in herabwürdigendem Zusammenhang verwendet werden.
9. Das Siegel darf nicht als Hintergrund für Text oder als Wasserzeichen verwendet werden.
10. Abweichungen bedürfen der schriftlichen Erlaubnis durch IDEAS AidRating.
- 11. Die Nutzung, d.h. öffentliche Wiedergabe vergebener Siegel unter Einhaltung von Regeln 1 bis 10 ist für die Empfänger kostenlos und zeitlich unbegrenzt erlaubt.**
12. Das Siegel und die Einzelheiten seiner Gestaltung bleiben ausschliessliches Eigentum des Vereins IDEAS.

Darstellungs- und Textbeispiel:



2013 hat unsere Agentur XYZ den ersten Rang im Transparenzrating von IDEAS AidRating gewonnen. Mit dem Pfeil nach oben wird bestätigt, dass sich unsere Berichterstattung gegenüber früher verbessert hat.

