Das Wichtigste in Kürze:

1. **Warum ist die Transparenz insgesamt noch immer ungenügend.**

Die Transparenz war 2008 mit gesamthaft 23.2% von 100 möglichen Prozent sehr enttäuschend. Sie hat sich 2009 nur leicht auf 26% verbessert.

2. **Welche von diesen Hilfswerken haben erkennbare Anstrengungen für mehr Transparenz unternommen und ihr Ranking verbessert.**

Fast alle. Es gibt merkliche Bewegungen in Richtung besserer Beschriebe, und höhere Repräsentativität. SAH machte die meisten Fortschritte. Vielleicht der Beginn eines Trends.

3. **Welche Agenturen sperren sich weiterhin gegen mehr Transparenz.**

Unverändert mangelhaft blieben eigentlich nur die Beschriebe von Fastenopfer und beim Schlusslicht Swissaid.

4. **Wer sammelt effizient Spendengeld, und wer nicht.**

Fundraising-Effizienz (Spenden zu Ausgaben) in der EZA bewegt sich im Bereich 6.35 bis 8.55, soweit einschätzbar. Deutlich tiefere und höhere Werte existieren, sind aber unsicher.

5. **Warum sehen wir kartellähnliche Strukturen samt Front gegen mehr Transparenz.**

Die Hilfswerke zeigen das ZEWO-Siegel gern vor. Diese hat einen sicheren Kundenstamm. Die DEZA weiss die verteilten eigenen Gelder in braven Händen. Konkurrenz stört.

6. **Welche der Agenturen dürften das ZEWO-Siegel eigentlich gar nicht tragen.**

Zwei Agenturen halten derzeit die Vorschrift der **Offenlegung unentgeltlicher Leistungen** nicht ein: Es sind **Helvetas** und **Swissaid**.

7. **Warum taugt das ZEWO-Siegel nicht für die Bewertung von EZA.**

Der vielschichtigen internationalen Situation bei der EZA wird die beschränkte Betrachtung von Struktur, Buchführung und Sammelwesen nicht gerecht.

8. **Welche Anzeichen für Feldferne und Bürokratisierung beobachten wir**

Ein zunehmender Anteil Projekte wird nicht mehr durch die HW selber, sondern durch Drittorganisationen durchgeführt. Ebenso gibt es immer weniger eigene Leute im Feld.

9. **Wie steht das alles einer besseren, d.h. wirkungsorientierteren, EZA im Weg.**

Die Schweizer EZA erscheint als abgeschotteter, von Insidern besetzter Kreis, der sich gegen Anregungen, Ideen und Konkurrenz von ausserhalb sträubt.

► © 17.12.2009 IDEAS AidRating. ◄

AidRating, c/o IDEAS Independent Development Experts Association, Postfach, Archstrasse 2, CH-8401 Winterthur
Tel +41 52 203 52 50 Fax +41 52 203 52 55; e-mail: aidrating@ideas-expert.ch
www.aidrating.org